

روشنه جوان

ماهنامه آموزشی، تحلیلی و اطلاع رسانی
دوره سی و سوم / آبان ماه ۱۳۹۶ / شماره بی درپی ۲۷۷
e-mail: javan@roshdmag.ir



کتابخوانی در روزگار اینترنت

آیا در روزگار اینترنت، هنوز هم کسی کتاب و مجله چاپی می‌خواند؟ خب معلوم است، بله. همین خود شما که دارید این نوشته را می‌خوانید.

درست است که استفاده از کتاب‌های الکترونیکی (Ebook) و صوتی روز به روز در حال افزایش است، اما همچنان کتاب‌های چاپی بیشترین سهم را در سبد مطالعه ما دارند. پژوهشی که مرکز تحقیقات «پیو» (Pew) در این زمینه انجام داده، نشان می‌دهد که در حال حاضر ۶۰ درصد کتاب‌ها چاپی، ۲۵ درصد الکترونیکی و ۱۵ درصد صوتی هستند. شرکت‌کنندگان در این پژوهش، مهم‌ترین دلیل گرایش به کتاب الکترونیکی را سرعت بالای دسترسی و راحتی حمل آن اعلام کرده‌اند.

این دو دلیل ساده روز به روز آدم‌های بیشتری را قلقلک می‌دهد تا کتاب‌ها و مجله‌های چاپی را کنار بگذارند و به سراغ نسخه‌های الکترونیکی بروند.

به نظر من که اصلاً جای نگرانی نیست. مهم مطالعه و کتابخوانی است. حالا چه فرقی می‌کند کلماتی که می‌خوانیم، پیکسل‌های رنگی صفحه «تبلت» باشند یا جوهر خشک شده روی کاغذ. راستش نگرانی من چیز دیگری است. اینکه آیا گسترش اینترنت به صورت کلی به مطالعه و کتابخوانی هم ضربه زده است؟ مثلاً آیا می‌توانیم بگوییم که اگر تلفن همراه و تبلت در اختیار ما نبود، در مجموع وقت‌مان را کمتر تلف می‌کردیم و بیشتر کتاب می‌خواندیم؟ حالا چه کتاب چاپی و چه غیرچاپی.

برای دانستن جواب این پرسش، ابتدا باید بدانیم که ما به چه دلایلی کتاب می‌خوانیم؟ پژوهش‌ها نشان می‌دهند که کتابخوانی سه دلیل اصلی دارد:

۱. آموختن و کسب اطلاعات تازه
۲. رها شدن از واقعیت و غرق شدن در خیال
۳. سرگرمی.

دنیای دیجیتال سرگرمی‌های جذابی برای ما فراهم کرده است و خیلی از کسانی که در گذشته برای سرگرم شدن کتاب می‌خواندند، ترجیح می‌دهند وقتشان را در فضای مجازی بگذرانند یا مشغول بازی‌های رایانه‌ای شوند. به این ترتیب بخشی از مشتریان کتابخوانی (با انگیزه، سرگرمی و خیال‌پردازی) به دنیای دیجیتال کوچ کرده‌اند. بعضی از افراد هم به همین دلایل به طور کلی کتاب را کنار گذاشته‌اند. غافل از اینکه سرگرمی‌های رایانه‌ای هر قدر هم که جذاب باشند، جایگزین جنبه اطلاعات‌دهنده و آگاهی‌بخش کتاب‌ها نمی‌شوند.

دوست دارم نظر شما را هم در این زمینه بدانم. انتخاب شما چیست؟ ما تلاش کرده‌ایم که در مجله رشد جوان مطالب متنوعی فراهم شود. مطالبی که به هر سه جنبه مطالعه مربوط باشد. آیا از محتوای مجله راضی هستید؟ جای چه مطالبی را در آن خالی می‌بینید؟

سیدامیر سادات موسوی



۳۰۰۰۸۹۹۵۱۹



مدیرمسئول: محمد ناصری
شورای سردبیری (به ترتیب حروف الفبا): علی اصغر جعفریان، احمد دهقان، مجید راستی، سیدامیر سادات موسوی، سیدکمال شهبابلو، کاظم طلائی، شکوه قاسم‌نیا، علیرضا متولی، افسانه موسوی گرمارودی، ناصر نادری، بابک نیک‌طلب و محبت‌الله همتی

دبیر مجله: سیدامیر سادات موسوی
دستیار دبیر: مریم سعیدخواه
طراح گرافیک: وهب رامزی
ویراستار: بهروز راستانی

شمارگان: ۹۰۰۰ نسخه
نشانی دفتر مجله: تهران، خیابان ایرانشهر شمالی، پلاک ۲۶۶
صندوق پستی: ۱۵۸۷۵/۶۵۸۴
تلفن: ۸۸۸۴۹۰۹۶ - ۸۸۳۰۱۴۷۸
پیامک: ۳۰۰۰۸۹۹۵۱۹
فضای مجازی: @iRoshd
نشانی مرکز بررسی آثار: تهران - صندوق پستی: ۱۵۸۷۵/۶۵۶۷ تلفن: ۸۸۳۰۵۷۷۲
www.roshdmag.ir

فهرست

۲ این روزها

۴ جوان پهلوان

۶ روی پرده

۸ ای ایران

۱۰ هنرستان

۱۲ خانه پوشالی

۱۴ گپ

۱۶ علامت سؤال

۱۸ نقشه راه

۱۹ باتوق ادبیات

۲۹ باتوق علم

۳۹ باتوق طنز

۴۶ خوراک مغز

۴۸ رسیده‌ها و Callها

